

Les lieux d'aisance à Libreville (Gabon) : de la pénurie de toilettes publiques à la pollution de l'environnement urbain

Anicet MBOUMBA
Attaché de recherche,
IRSH/CENAREST (Gabon)
Anicet.mboumba@hotmail.fr

Introduction

L'aisance est un terme d'origine latine qui signifie littéralement « se mettre à l'aise » et peut se traduire comme le fait de soulager le besoin naturel et vital d'« aller aux toilettes » ou « au w.c. ». Cette question est d'un intérêt scientifique important, car elle touche à l'hygiène publique, à la qualité de l'environnement urbain en général et constitue de ce fait un enjeu de santé publique. C'est dans ce contexte que nous avons conduit une enquête de terrain sur les lieux d'aisance entre janvier et octobre 2019, dans l'espace public à Libreville. Celle-ci était centrée sur les « pratiques d'aisance » des Librevillois. Il s'agissait précisément d'étudier la manière dont les citoyens soulagent le besoin « d'aller aux toilettes » ou « aux w.c. », lorsqu'ils sont hors de leur cadre domestique. Trouvent-ils des lieux dédiés à cet usage dans l'espace public ? Ces lieux sont-ils accessibles ? Présentent-ils des conditions d'hygiène ou de salubrité convenables ? C'est autour de ce questionnement que l'enquête de terrain a été menée.

La présente fiche technique met en lumière la méthodologie employée dans cette enquête et les résultats de l'étude.

1. Méthodologie de l'enquête de terrain

La méthodologie mise en œuvre a nécessité d'une part la définition d'un échantillon et d'autre part la mise en place d'outils de collecte de l'information sur le terrain.

1.1. Échantillon de l'enquête

L'étude des pratiques d'aisance n'était pas possible dans toute la ville de Libreville ni auprès de tous les citoyens. Il s'est avéré indispensable, comme le veut la méthode de recherche en sciences sociales, de définir des zones d'enquête (échantillon spatial) et des populations à interroger dans chacun des espaces retenus (échantillon sociodémographique).

Pour l'échantillon spatial, les espaces retenus ont été les lieux les plus fréquentés de la ville : marchés urbains, espaces de restauration en plein air, débit de boissons (bar, lieux de vente de boissons locales : vin de palme, vin de canne, etc.). Sur le plan sociodémographique, nous avons interrogé 1000 personnes, réparties dans les différents lieux. Dans chaque lieu, les proportions similaires ont été reproduites en matière de composition démographique et socio-économique des personnes interrogées, afin de garantir une certaine représentativité. Pour l'administration des questionnaires et des grilles d'entretien, nous avons opté pour les heures de grande affluence, c'est-à-dire les heures de pointe. Elles se

situent entre 12 heures et 13 heures (heures de restauration) et entre 17 heures et 23 heures (heures récréatives ou de divertissement).

Nature du lieu de l'enquête	Nombre de lieux	Nombre de personnes interrogées	Catégories sociodémographiques des personnes interrogées en %
Lieux de restauration en plein air	10	250	Classes d'âge 18-25 : 20 % 26-45 : 60 % 45 an et + : 20 % Catégories socioprofessionnelles Elèves-Etudiants : 20 % Travailleurs : 80 %
Débites de boissons	50	300	Classes d'âge 18-25 : 20 % 26-45 : 60 % 45 an et + : 20 % Catégories socioprofessionnelles Elèves-Etudiants : 20 % Travailleurs : 80 %
Aéroport international	1	100	Classes d'âge 18-25 : 20 % 26-45 : 60 % 45 an et + : 20 % Catégories socioprofessionnelles Elèves-Etudiants : 20 % Travailleurs : 80 %
Marchés de vente de produits alimentaires	5	350	Classes d'âge 18-25 : 20 % 26-45 : 60 % 45 an et + : 20 % Catégories socioprofessionnelles Elèves-Etudiants : 20 % Travailleurs : 80 %

Tableau 1. Échantillon de l'enquête de terrain

1.2. Outils de collecte de l'information

Trois principaux outils de collecte de l'information ont été mobilisés au long de cette étude. La collecte documentaire, qui a permis de situer les enjeux des pratiques d'aisance en terme (notamment) d'assainissement, d'hygiène publique et de santé publique. L'observation directe, qui a servi de première approche du sujet (identification des lieux d'enquête, pratiques de défécation des citoyens). Elle a également été très utile pour apprécier l'état d'hygiène ou d'insalubrité des milieux ou des espaces publics, face aux pratiques d'aisance des citoyens. Enfin, l'enquête de terrain a été menée à partir d'un questionnaire combinant des questions fermées et des questions ouvertes.

2. Résultats de l'étude

Les résultats de l'étude ont été exploités statistiquement et sont ici ventilés suivant trois items : Les pratiques d'aisance des citoyens (figure 1), la présence/absence des toilettes publiques et leurs conditions d'hygiène (tableau 1) et enfin, les conséquences des deux premiers aspects sur l'hygiène publique (tableau 2).

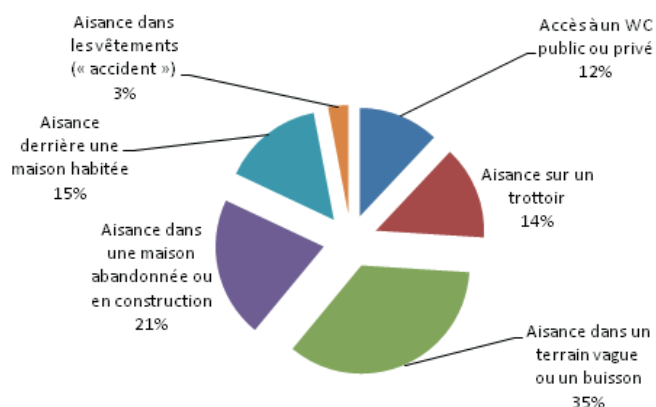


Figure 1. La répartition des pratiques d'aisance

Selon les résultats de l'enquête, lorsque les citoyens sont amenés à se soulager dans l'espace public, seuls 12 % des 1000 personnes interrogées ont accès à un w.c. public ou privé. La majorité doit se contenter de lieux d'aisance improvisés ou en plein air.

Type de lieux	Lieu de restauration en plein air	Débit de boisson	Aéroport international	Marché de vente de produits alimentaires	Total
Nombre de lieux visités	10	50	1	5	66
Nombre de toilettes publiques	1	13	2	2	18
État de salubrité des toilettes disponibles	Insalubre	Insalubre	Salubre	Insalubre	

Tableau 2. Disponibilité des toilettes publiques

Parallèlement, il ressort que sur les 66 lieux publics très fréquentés dans lesquels nous avons réalisé notre enquête, à peine 18 d'entre eux disposent d'un w.c. ouvert au public. Cette pénurie est donc la principale explication des pratiques de défécation à ciel ouvert de la majorité des Librevillois. De plus, la quasi-totalité des w.c. publics existants est insalubre : Toilettes bouchées, manque d'eau, etc. Ces conditions d'hygiène des lieux d'aisance et les pratiques de défécation anarchiques se répercutent sur la qualité de l'environnement des espaces publics étudiés.

Type de lieux	Lieu de restauration en plein air	Débit de boisson	Aéroport international	Marché de vente de produits alimentaires
Nombre de lieux visités	10	50	1	5
Hygiène de l'espace public	-Lieux majoritairement Insalubres -Odeurs putrides -Prolifération d'animaux vecteurs potentiels de maladies	-Lieux majoritairement Insalubres -Odeurs putrides -Prolifération d'animaux vecteurs potentiels de maladies	Salubre	-Lieux majoritairement Insalubres -Odeurs putrides -Prolifération d'animaux vecteurs potentiels de maladies

Tableau 3. «L'aisance» et l'hygiène publique

Conclusion

L'étude révèle que face à la pénurie de toilettes publiques dans la majorité des espaces publics très fréquentés, les citoyens sont conduits à user de pratiques d'aisance et de défécation anarchiques et/ou à ciel ouvert. Ces pratiques occasionnent des nuisances et impactent négativement la qualité de l'environnement urbain, tout en générant des risques élevés en matière de santé publique.

Bibliographie

- ARBORIO Anne-Marie, FOURNIER Pierre, 2011, *L'enquête et ses méthodes*, Paris, Armand Colin.
- GUILLEMERME André, 1988, *L'Hygiène publique*, in Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, Paris PUF, p. 345-347.
- LAHOUSSE Philippe, PIEDANNA Vincent, 1999, *L'outil statistique en géographie*, Paris, Armand Colin.
- SAVARESE Eric, 2006, *Méthodes des sciences sociales*, Paris, ellipses.